

# RODOLFO

## VEGA SÁNCHEZ

PRODUCT DESIGNER.

# UX, UI DESIGNER

✉ rodolfovega\_sanchez@outlook.com

📞 55 7915 3676

🌐 signumars.com

📖 Book: [https://bit.ly/Book\\_SignumArs](https://bit.ly/Book_SignumArs)

### PERFIL PROFESIONAL

Diseñador UX/UI con experiencia en el diseño de productos digitales, investigación de usuarios, arquitectura de información, prototipado y diseño de interfaces centradas en las personas. He participado en proyectos de transformación digital para organizaciones e instituciones, colaborando en la definición de experiencias que equilibran las necesidades de los usuarios con los objetivos estratégicos del negocio. Me caracterizo por mi capacidad de aprendizaje continuo, compromiso profesional y enfoque colaborativo.

### APLICACIONES



### ESPECIALIDADES



### OBJETIVO

Trabajo profesional diligente, proactivo, creativo, ecuánime, resolutivo y autónomo. En busca de Plan de Desarrollo Profesional.

### APTITUDES

Aprendizaje continuo, organización, versatilidad, iniciativa, resiliencia, creatividad y respeto.

### EXTRACURRICULAR

Postproducción, motion graphics, ilustración, 3D, fotografía, fotomontaje, japonés.

### EXPERIENCIA LABORAL

#### CRUZ ROJA MEXICANA DISEÑADOR NACIONAL WEB, UX, UI



- Diseño y desarrollo del nuevo sitio web institucional.
- Rediseño de la experiencia de donación digital.
- Optimización de flujos de navegación.
- Incremento de accesibilidad.
- Implementación de estrategias de captación digital.
- Diseño de arquitectura de información.

**Actividades:** Colaboración con áreas institucionales para identificar necesidades de usuarios y traducirlas en soluciones digitales.

## BOOK



## FORMACIÓN ACADÉMICA



**UNIVERSIDAD MEXICANA**  
**MAESTRÍA**  
Comunicación Visual

**UNIVERSIDAD MEXICANA**  
**ESPECIALIDAD**  
Comunicación Visual

**UNIVERSIDAD MEXICANA**  
**LICENCIATURA**  
Diseño Gráfico



**NINSHI**  
**JAPONÉS**  
Estudiante del Idioma

### VASA COMMUNITY MANAGER



- Gestión de comunidades digitales y análisis del comportamiento de audiencias.
- Desarrollo de contenido orientado a mejorar la interacción y participación de usuarios.
- Planeación y ejecución de campañas digitales para fortalecer la presencia de marca.

**Actividades:** Campañas en Facebook, social media, postproducción y blogs. Manejo de marcas.

### ANVA DISEÑADOR GRÁFICO Y TRAFFICKER



- Diseño y evolución de activos digitales para fortalecer la presencia de marca.
- Gestión de experiencias digitales en sitio web y campañas de adquisición.
- Diseño de interfaces y contenidos orientados a la interacción de usuarios.

**Actividades:** Manejo de cuentas plus: campañas en Facebook Ads y Google Ads, página web, manual de identidad corporativa, redes sociales, presentaciones, infografías, edición de video y flyers.

### LBU DISEÑADOR GRÁFICO Y COMMUNITY MANAGER



- Diseño de experiencias digitales para campañas y canales de comunicación.
- Diseño de artes alineadas con objetivos de negocio y necesidades de usuarios.
- Participación en proyectos de optimización de presencia digital y generación de demanda.

**Actividades:** Creación del manual para social networks, content manager, artes para redes sociales, postproducción, viniles y banners.

### GIOVANNI GALI DISEÑADOR GRÁFICO, COMMUNITY MANAGER Y WEB



- Diseño y optimización de experiencias de compra para ecommerce.
- Desarrollo de interfaces digitales enfocadas en usabilidad y conversión.

**Actividades:** Campañas en Facebook, social media, calendario de contenidos, artes para redes sociales y diseñador web del ecommerce, postproducción.

## REDES SOCIALES



55 6058 3835



Signum Ars



@signum\_ars



@signum\_ars



@signum\_ars



@signumars



@signumars



Rodolfo Vega Sánchez

### ACOM

#### DISEÑADOR GRÁFICO, SOCIAL MEDIA Y WEB



- Diseño de landing pages y experiencias digitales orientadas a conversión.
- Elaboración de wireframes y definición de flujos de usuario.
- Investigación de audiencias mediante buyer personas para la construcción de estrategias centradas en el usuario.
- Diseño UI para campañas digitales y activos web.
- Optimización de experiencias digitales con apoyo de métricas y KPIs.

**Actividades:** Campañas en Facebook, inbound marketing, buyer persona, social media, copywriter, mailing, eBooks, presentaciones, wireframes, web, blogs, newsletter, landing page, UI, SEO y motion graphics. Uso de KPIs.

### FREELANCE

#### DISEÑADOR GRÁFICO INDEPENDIENTE



- Diseño de sitios web y soluciones digitales para clientes de distintos sectores.
- Definición de arquitectura de información y experiencia de usuario.
- Desarrollo de identidad visual alineada con objetivos de negocio.

**Actividades:** Además, impresos, materiales POP, edición fotográfica, identidad corporativa, manual de marca y postproducción. Prospección de clientes y briefing.

### REVIMEX

#### DISEÑADOR GRÁFICO JR



- Diseño de dashboards e interfaces para visualización de información.
- Creación de componentes visuales orientados a mejorar la interpretación de datos por parte de los usuarios.

**Actividades:** Artes para redes sociales, animación, editor fotográfico y diseñador de dashboard.

### GRUPO GENERAL MAJA PROMOCIONES S.A. DE C.V.

#### DISEÑADOR GRÁFICO TRAINEE



- Desarrollo de identidad visual y materiales de comunicación para marcas.
- Participación en el diseño y construcción de sitios web corporativos.
- Colaboración en proyectos digitales y de comunicación visual para distintos clientes.

**Actividades:** Desarrollo de la identidad corporativa, sitio web e impresión.